



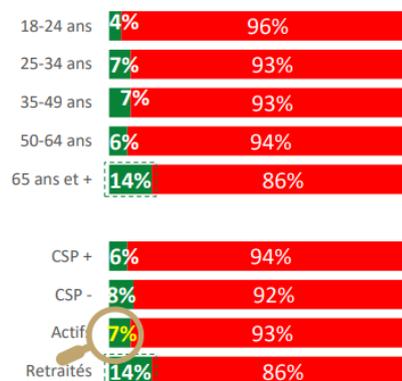
Épargne et retraite : les Français en quête de clarté pour préparer leur avenir

Le 21 novembre 2024

L'inquiétude des Français pour leur retraite et leur méfiance vis-à-vis du système n'est plus à prouver. Cependant, la comprennent-ils vraiment ? La réponse : non. Selon le nouvel Observatoire de l'épargne réalisé en octobre 2024 par Garantie, groupe mutualiste, et en partenariat avec Viavoice, les Français sont **désorientés, méfiants et préoccupés** par l'avenir de leur retraite. Si **36% d'entre eux ont le sentiment de bien comprendre le système de retraites, ce qui est déjà peu, seul 8% y parviennent**. Entre un manque d'informations et un sentiment d'injustice entre générations, la défiance atteint des sommets. Les conclusions sont sans appel.

UN SYSTÈME DE RETRAITE INCOMPRIS ET JUGÉ INÉQUITABLE

À l'heure où le financement des retraites et l'âge légal de départ continuent d'alimenter le débat public, une statistique fait froid dans le dos : seuls **8% des Français** savent comment fonctionne réellement le système de retraite. Ce chiffre diminue même chez les actifs (7%). Qu'ils soient cadres, artisans, employés ou professions libérales **92 % d'entre eux sont dans le flou**, désorientés par la complexité d'un système qu'ils jugent opaque. **Les retraités**, directement concernés sont quant à eux **86% à ne pas savoir répondre correctement** aux questions.



Parmi les plus grosses incompréhensions :

- 74% des Français ne connaissent pas le circuit de cotisations du système de retraite
- 51% ne connaissent pas la source de financement du système de retraite
- 49% ne connaissent pas les bénéficiaires du système de retraite

Ce manque de compréhension alimente un profond sentiment d'injustice. **68 % des Français** estiment que le système de retraite est **inéquitable entre les générations**, nourrissant une méfiance durable. En effet, 70% des interrogés perçoivent le système actuel comme inadapté à l'évolution de la société et insuffisant pour répondre aux attentes des jeunes actifs comme des futurs retraités.

De plus, 62% des Français se disent peu informés quant à leur retraite, un chiffre qui augmente pour certaines catégories de population :

- 74% pour les 35-49 ans,
- 70% pour les CSP -,
- 68% pour les femmes.

Il faut dire que la construction du système entre le régime obligatoire, dont les niveaux de cotisations et de prestations varient selon les situations, et les régimes complémentaires, gérées par plusieurs institutions, constitue une nébuleuse pour beaucoup.

UN DESIR D'ÉPARGNER... MAIS UN ACCÈS LIMITE

Et si près de 9 français sur 10 (86%) déclarent vouloir **épargner davantage notamment pour préparer leur retraite (82%)**, ils se heurtent à des freins significatifs. D'une part, leur situation financière personnelle limite leur capacité d'épargne (inflation à 4,9% en 2023 en France) ; d'autre part, un **véritable manque d'éducation financière** empêche nombre d'épargnants de s'orienter efficacement vers des solutions adaptées et censées.

« Les Français veulent épargner, mais ils sont trop souvent livrés à eux-mêmes face à un système complexe voire déshumanisé. » commente **Virginie Hauswald**, Directrice Générale de Garance. *« Il est urgent de leur donner les moyens de mieux comprendre, de réellement démocratiser l'accès à l'épargne, pour qu'ils puissent se projeter dans l'avenir sereinement. »*

DEMOCRATISER L'ACCÈS À L'ÉPARGNE POUR RESTAURER LA CONFIANCE

81% des Français se déclarent inquiets : face à un système de retraite jugé complexe, précaire, et à une épargne souvent perçue comme inaccessible, il est prioritaire de repenser l'accès à la préparation de la retraite.

La démocratisation, ou libération, de l'accès à l'épargne repose sur plusieurs leviers :

- **Transparence et clarté des produits**, notamment l'explicitation des spécificités techniques fiscales relatives aux produits et solutions d'épargne proposées ;
- Acculturation des Français au sujet des placements dans une démarche de pilotage domestique de l'épargne, supposant des efforts en matière d'**éducation financière et de vulgarisation de l'information** ;
- **Sanctuarisation de la faculté d'épargner** dans une situation de structure contrainte de revenus contraints. Garance a d'ailleurs développé une solution d'épargne par cagnottage, par laquelle les consommateurs français peuvent alimenter leurs solutions d'épargne à partir de leur consommation du quotidien.

Dans cette dynamique, Garance a travaillé avec l'influenceur financier Guillaume Simonin, connu pour ses feuilles volantes ultra simplifiées. Les 4 feuilles sur la retraite sont disponibles ici : <https://www.garance.com/les-feuilles-de-guillaume-simonin-avec-garance>

Le « tour de France de la retraite Garance » vient également de se terminer, un replay vidéo est accessible sur YouTube pour toutes celles et ceux qui souhaitent lever le voile sur ce sujet : <https://www.youtube.com/watch?v=bQb9Wjp5kiA>

En réponse à son souhait d'accompagnement avec justesse les Français en matière d'épargne, Garance, en partenariat avec Viavoice, a lancé son 1^{er} Observatoire de l'Epargne. Ce rendez-vous annuel permettra, à chaque fin d'année, de faire le point sur leur compréhension, besoins et attentes.

(1) Etude Viavoice – Garance. Interviews réalisées du 13 septembre au 16 septembre 2024. Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française propriétaire âgée de 18 ans et plus, résidant en France. Les interviews ont été réalisées en ligne. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

À PROPOS

Garance, l'épargne qui résonne avec vous

Garance est un groupe mutualiste qui facilite l'accès et la compréhension de l'épargne pour ses adhérents. Depuis près de 40 ans, elle innove sans cesse en accompagnant ses 247 148 épargnants vers leur indépendance ; avec pour but d'accorder leurs économies avec leurs projets ou leurs objectifs. Elle se démarque par sa volonté de redonner de la valeur à l'épargne, au sens financier, humain et éthique. Et cela, d'une part grâce à des produits accessibles et innovants qui simplifient la vie et l'épargne de ses adhérents. D'autre part, grâce à un sens du service et de l'écoute qui place l'individu au cœur de son projet

CHIFFRES CLÉS

Garance, c'est :

- Un groupe mutualiste 100% indépendant
- Créée en 1986 sous le nom MNRA, désormais Garance, depuis 2016
- 38 ans d'expertise et d'innovation
- 221 collaborateurs
- 247 148 adhérents
- 320 961 contrats gérés
- 3,8 Mds € d'encours sous gestion (VNC)
- 259,7 M € de chiffres d'affaires
- Des produits régulièrement primés**

*Chiffres au 31/12/2023

** En 2023, Garance Epargne a reçu le « Trophée d'Or » du meilleur fonds en euros ouvert à tous par Le Revenu, le Label d'Excellence par Dossiers de l'Epargne, « l'Oscar de l'Assurance Vie » pour le Meilleur contrat d'assurance vie dont l'encours est inférieur à 1 milliard d'euros par Gestion de Fortune, le « Grand prix de l'Assurance Vie » par Mieux Vivre Votre Argent et le « Victoire d'Or » aux Victoires de l'Assurance Vie 2023 Le Particulier. En 2023, Garance Sérénité a obtenu un Oscar dans la catégorie « Contrat PER individuel proposé par un assureur mutualiste » par le magazine Gestion de Fortune

En 2024, Garance Epargne a obtenu la deuxième place du Grand prix Fonds en euros, et la deuxième place du Grand prix Multisupport à l'occasion des Grand Prix Assurance vie Mieux vivre votre argent, le prix du meilleur contrat d'assurance vie et de la meilleure performance sur 5 ans par Gestion de Fortune aux Oscars de l'assurance vie, le label d'excellence assurance vie 2024 par Les Dossiers de l'Epargne et de l'Assurance et enfin le « Victoire d'Or Fonds en euros » et le « Victoire d'Or Multisupports grand public » par Le Particulier, et le « Trophée d'Or » dans la catégorie « Meilleurs contrats des mutuelles » par Le Revenu.

Garance Sérénité, a de nouveau obtenu un Oscar dans la catégorie « Contrat PER individuel proposé par un assureur mutualiste » par le magazine Gestion de Fortune et le prix du « Meilleur PER » par Challenges. Pour finir, Garance Vivacité a obtenu le « Label d'Excellence PER » par Dossiers de l'Epargne, le prix du « Meilleur PER » par Challenges, le Trophée d'Or du « Meilleur PER prix spéciaux du jury » par Le Revenu. Enfin, Garance a obtenu le prix du « Meilleur Conseil Epargne ».

Prevari pro, le contrat de prévoyance de Garance a quant à lui obtenu le « Label d'Excellence » par Les Dossiers de l'Epargne.

Contact

Aelya Noiret
Directrice
Agence Etycom
a.noiret@etycom.fr
06 52 03 13 47

Coline Herroux
Responsable
Département Communication Corporate
cherroux@garance.com
06 63 45 02 88